Abschlussarbeit

Leitfaden

Aufbau professionell strukturierter
Online-Übungs-Coachings im Business-Kontext

Ausbildung zum Systemischen Coach Katrin Kern April 2025

Einleitung

Dieser Leitfaden soll als Hilfestellung für den Aufbau professionell strukturierter Online-Übungs-Coachings im Business Kontext mit dem Ziel der Echt-Kunden-Akquise zum Aufbau einer späteren Selbständigkeit dienen.

Ist die Hürde der Akquise des ersten Business-Übungscoachings-Termins erfolgreich absolviert, ergeben sich im Vorfeld der Durchführung der Coaching-Sessions neben Überlegungen zum Einsatz geeigneter Coaching-Tools während der Session Fragen zu professioneller Vorbereitung, Ablauf, Struktur, Kommunikation mit Auftraggebern¹ und Klienten², Dokumentation und Nachbereitung der jeweiligen Session.

Mittels kompakter tabellarischer Schritt-für-Schritt Übersichten - von der Anbahnung des Auftragsgesprächs inklusive Muster einer Auftragsvereinbarung über die Vorbereitung und Durchführung des Business-Coaching-Termins inklusive entsprechender Dokumentation für Klient, Coach³ und Auftraggeber bis hin zur Nachbereitung der jeweiligen Session und Organisation des Folge-Termins - werden die einzelnen Schritte im Rahmen der Absolvierung erster Business-Übungscoachings strukturiert in diesem Leitfaden begleitet.

Die tabellarischen Übersichten und Muster-Auftragsklärung sowie Muster-Emails können dabei zum professionellen Kontaktaufbau mit Auftraggeber und Klient sowie als Dokumentationsgrundlage der einzelnen Sessions Verwendung finden.

Das Leitfadenblatt "Kontaktaufnahme und Auftragsklärung Auftraggeber" kann für die Kontaktanbahnung und eine professionelle Auftragsklärung mit dem Auftraggeber dienen. Die Fokusthemen des Auftrags fließen hier verbindlich in die als Muster beigefügte "Auftragsbestätigung Auftraggeber" ein.

Auf Basis der vereinbarten Fokusthemen folgt im nächsten Schritt mittels Leitfadenblatt 'Erstes Vorgespräch mit Klient/in' das erste Vorgespräch mit dem Business-Klienten, in dem zu den Fokusthemen als vertrauensbildende Maßnahme im Vorfeld der Coaching-Session nochmals Transparenz hergestellt wird. Zusätzliche Fokusthemen des Klienten können ergänzt und ein Termin für die erste Business-Coaching-Session vereinbart werden.

Wichtig in diesem Zusammenhang ist, dass die Auftragsbestätigung vom Auftraggeber vor Absolvierung der ersten Business-Coaching-Session unterzeichnet beim Coach vorliegt.

A und O für einen professionellen Erstauftritt – auch in der Phase der noch nicht abgeschlossenen Ausbildung zum systemischen Coach – ist für mich eine professionelle Vorbereitung der jeweiligen Online-Business-Coaching-Session. Dies zeichnet sich für mich durch Test der digitalen Plattform und Technik, der Gestaltung eines ansprechenden Coaching-Ambientes inklusive äusserlichen Auftretens sowie eine professionelle Kommunikation per Email und Telefon im Vorfeld der ersten Business-Coaching-Session mit dem Klienten aus. Mindestens genauso wichtig erachte ich eine nochmalige Beschäftigung mit dem Thema im Vorfeld der Session, das Bereitlegen sämtlicher Materialien und Interventions-Vorlagen und das Eindenken in einen potentiellen Gesprächsverlauf hinsichtlich möglicher Interventionen. Das Leitfadenblatt "Vorbereitung Online-Business-Coaching-Session" fasst die wesentlichen Punkte zusammen.

¹ Zur besseren Lesbarkeit wird in dieser Abschlussarbeit das generische Maskulinum verwendet.

² Siehe Fußnote ¹

³ Siehe Fußnote ¹

Für Transparenz und Nachvollziehbarkeit sowie Messung der Erreichung der Fokusziele von Auftraggeber und Klient bewährt sich für mich eine saubere Dokumentation in den drei Rubriken "Klienten-Protokoll", "Coach-Protokoll" sowie "Prozess-Protokoll Auftraggeber". Diese finden sich ebenfalls im Leitfaden.

Für Sicherheit im Prozess habe ich zudem eine Kurzübersicht als "Exzerpt (Business-) Coaching-Prozess' nebst entsprechender Coaching-Tools erstellt, die während der Session als Gedankenstütze genutzt werden kann.

Nach der Coaching-Sitzung ist vor der nächsten Coaching-Sitzung. Um auch hier zu Beginn der eigenen Coaching-Karriere ein hohes Maß an Professionalität nach außen strahlen zu lassen, empfehle ich eine zeitnahe, professionelle Folge-Kommunikation mit dem Klienten. Hier können die Ergebnisse der vorangegangenen Session als Gedankenstütze für den Klienten nochmals kompakt gemäß beigefügter Muster-Email im Leitfadenblatt "Nachbereitung Online-Business-Coaching-Session" versendet werden, um so den Impuls beim Klienten, ins Tun zu kommen, bis zur nächsten Session aufrechtzuerhalten.

Fazit

Auch wenn es sich im aktuellen Status "nur" um Online-Übungs-Coaching-Szenarien handelt, so bietet aus meiner Sicht jedes einzelnen Coaching - insbesondere im Business-Kontext - durch eine potentiell positive Mund-zu-Mund-Propaganda bzw. das Hinterlassen eines positiven Eindrucks beim jeweiligen Auftraggeber eine nicht zu unterschätzende Chance für einen möglichen künftigen "echten" Business-Coaching-Folgeauftrag und damit vielleicht den ersten kleinen Schritt in die gewünschte (Teil-) Selbstständigkeit. So sollte meines Erachtens auch zu Beginn einer Coaching-Karriere nach Möglichkeit stets so agiert werden, als wäre man bereits final ausgebildet und mit bereits etablierter eigener Unternehmung engagiert worden.

Inhalt

I. Kontaktaufnahme und Auftragsklärung Auftraggeber (Eigene Darstellung)5
II. Erstes Vorgespräch mit Klient/in (Eigene Darstellung)6
III. Auftragsbestätigung Auftraggeber (Eigene Darstellung)
IV. Vorbereitung Online-Business-Coaching-Session (Eigene Darstellung)10
V. Klienten-Protokoll Business-Coaching-Session (Eigene Darstellung)11
VI. Coach-Protokoll Business-Coaching-Session (Eigene Darstellung)
VII. Prozess-Protokoll Auftraggeber Business-Coaching (Eigene Darstellung)14
VIII. Exzerpt (Business-) Coaching-Prozess und Tools (Eigene Darstellung)15
IX. Nachbereitung Online-Business-Coaching-Session (Eigene Darstellung)

I. Kontaktaufnahme und Auftragsklärung Auftraggeber (Eigene Darstellung)

Datum:				
Name Organisation:				
Name Auftraggeber:	Funktion:			
E-Mail:	Telefon/Mobil:			
Name Klient/in:	Funktion:			
E-Mail:	Telefon/Mobil:			
Vorerfahrung Klient/in mit Coaching:	Klient/in in therapeutischer Behandlung:			
□ ja	□ ja			
□ nein	□ nein			
Thema / Anlass Coaching:				
0				
0				
0				
Fokusthemen Auftraggeber / Auftrag:				
0				
0				
0				
Anzahl Sessions:				
Coaching Rahmen:				
☐ Online	☐ Plattformname			
☐ Durchführung in Arbeitszeit	□ Durchführung in Freizeit			
Information Klient/in:				
□ durch Auftraggeber	☐ Auftraggeber und Coach gemeinsam			
Turnus sachlicher Projektfortschritt an Auftraggeb	ner·			
Start Coaching ab wann:				
Start Coderning as warm.				
Auftragsbestätigung schriftlich gewünscht:				
☐ ja				
□ nein				
Sonstiges:				
John Line Control of the Control of				

II. Erstes Vorgespräch mit Klient/in (Eigene Darstellung)

Datum:						
Name Organisation:						
Name Klient/in:		Funktion:				
E-Mail:		Telefon/Mo	oil:			
Vorerfahrung Klient/in mit Coach	ning:	Klient/in in t	herapeutisc	her Behan	dlung:	
□ ja		□ ja				
□ nein		□ nein	ı			
Transparenz Fokusthemen Auftr	aggeber / Auftrag (Hinweis: Coa	ching erfolgt	t ergebnisc	offen):	
Ergänzende Fokusthemen Klient,	[/] in:					
0						
0						
Info über Anzahl Sessions:						
Info über Coaching Rahmen:						
□ Online			tformname			
□ Durchführung in Arbeitszeit □ Durchführung in Freizeit						
Hinweis eingesetztes System und	l Zusendung Einlad	lungslink:				
□ erledigt						
Info über Vertraulichkeit Coach -	- Klient/in und Info	sachlicher Pr	ojektfortsch	iritt an Auf	traggeb	er:
□ erledigt						
T C	: #1 00 NA:+	. \				
Termin Session #1 (Hinweis: Sess	ion #1 90 Minuten	•				
Datum:		Uhrzeit:				
☐ Einladungslink versende	-					
Prioritäten Termine:						
□ Mo □ Di	□ Mi □	Do 🗆	l Fr	□ Sa		So
früh spät früh spät früh		spät früh	spät frü		früh	spät
iruii spat iruii spat irui	i Spat IIuli	spat IIuII	Spat IIu	II Spat	II uII	Spat
Name Online-Raum Coaching-Se						
Name Omine-Naum Coacining-Se	331011.					
Sozialer Hintergrund eigene Erw	 ähnung Klient/in:					
302 and Timiter granta digente LI W	annung Michigill.					

Auftragsbestätigung Coaching⁴

zwischen

Name, Anschrift (Straße, PLZ, Ort) (Systemischer) Coach in Ausbildung (Coach)

und

Firmierung des Auftraggebers, vertreten durch Name und Funktion Auftraggeber konkret, dienstansässig: Anschrift (Straße, PLZ, Ort) (Auftraggeber)

für Name Klienten/in, Funktion Klient/in innerhalb Organisation des Auftraggebers, Firmierung des Auftraggebers (Klient)

Der Auftraggeber bucht für seine Führungskraft, den Klienten, ein Business-Einzel-Coaching im Umfang von zunächst XX (Anzahl ergänzen) Sessions. Die erste Session umfasst 90 Minuten, die weiteren XX Sessions umfassen je 60 Minuten. Der Preis für die XX Sessions beträgt aufgrund des Ausbildungscharakters 0 Euro.

Das Coaching erfolgt ergebnisoffen.

Fokusthemen, die im Rahmen des Coachings auf Wunsch des Auftraggebers betrachtet werden sollen, lauten:

- XX (Bezeichnung des vom Auftraggeber genannten Fokusthemas)
- XX (Bezeichnung des vom Auftraggeber genannten Fokusthemas)
- XX (Bezeichnung des vom Auftraggeber genannten Fokusthemas)

Das Coaching findet virtuell statt. Es soll in folgenden Zeiten XX (z.B. innerhalb Freizeit oder Freizeitausgleich des Klienten) stattfinden.

Mit meiner Unterschrift erkläre ich mich zudem mit den dieser Auftragsbestätigung als Anlage beigefügten Vertragsbedingungen des Coachings einverstanden.

Ort, Datum	Ort, Datum	Ort, Datum
Name, Unterschrift Coach	Unterschrift Auftraggeber	optional: Unterschrift Klient

7

⁴ Vgl. https://clevermemo.com/blog/wp-content/uploads/2019/05/coaching-vertrag-muster.docx, 05.01.2025

Anlage 1

Vertragsbedingungen

1. Gegenstand des Vertrages

Grundlage des Coachings ist das vorbereitende Erstgespräch zwischen Coach und Auftraggeber. Hierbei wird das Thema/der Grund für das Coaching vom Auftraggeber für den Klienten benannt. Gegenstand des Vertrages ist die Vereinbarung zu einem Coaching mit Fokusthemen wie auf Seite 1 benannt.

Der Coach erbringt seine Dienstleistungen auf der Grundlage der ihm von dem Klienten oder seinen Beauftragten zur Verfügung gestellten Daten und Informationen. Die Gewähr für deren sachliche Richtigkeit und Vollständigkeit liegt beim Auftraggeber bzw. Klienten. Stellungnahmen und Empfehlungen bereiten lediglich die persönliche Entscheidung des Klienten vor. Diese obliegt zu jedem Zeitpunkt zu 100% beim Klienten.

2. Verantwortung des Coachs

Der Coach wird dem Klienten die eingesetzten Methoden und Techniken zu jedem Zeitpunkt des Coachings erläutern und auf mögliche Risiken und Ergebnisse hinweisen.

Insbesondere sei darauf hingewiesen:

Coaching schafft eventuell neue relevante Beziehung im Leben des Klienten. Der Klient experimentiert häufig mit dem neuem Kontaktverhalten, die Umgebung gerät dadurch in einen Lernprozess. Dieser kann positive oder negative Auswirkungen haben.

Alle Informationen werden vom Coach vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Sie dienen lediglich dem vereinbarten Coaching-Verhältnis. Die Informationsweitergabe an Dritte bedarf der schriftlichen Zustimmung des Klienten.

Über das Coaching wird vom Coach ein Protokoll geführt, um den Verlauf und den Fortschritt zu dokumentieren. (Dies dient dem Schutz beider Parteien. Der Klient hat auf Verlangen jederzeit Einsicht in dieses Protokoll.)

3. Verantwortung des Klienten

Ein Coaching beruht auf Kooperation und gegenseitigem Vertrauen. Der Coach macht in diesem Zusammenhang darauf aufmerksam, dass Coaching ein freier, aktiver und selbstverantwortlicher Prozess ist und ein bestimmter Erfolg nicht garantiert werden kann. Der Coach steht dem Klienten als Prozessbegleiter und als Unterstützung bei eigenen Entscheidungen und Veränderungen zur Seite – die eigentliche Veränderungsarbeit wird vom Klienten geleistet.

Der Klient sollte daher bereit und offen sein, sich mit sich selbst und seiner Situation auseinanderzusetzen und sich persönlich zu verändern. Der Klient ist für seine physische und psychische Gesundheit sowohl während der Sitzung als auch in der Phase zwischen den Terminen in vollem Umfang selbst verantwortlich. Sämtliche Maßnahmen, die der Klient aufgrund des Coachings durchführt, liegen in seinem eigenen Verantwortungsbereich.

4. Ort des Coachings

Sofern nichts anderes zwischen den Parteien vereinbart wurde, finden die Coaching-Sitzungen virtuell statt (siehe Seite 1).

5. Zeitrahmen, Vergütung

Das Coaching ist zeitlich begrenzt. Der Zeitrahmen wurde auf Seite 1 festgelegt.

Eine Coaching-Sitzung dauert 60 Minuten. Für eine Zeitstunde beträgt die Vergütung aufgrund des Ausbildungscharakters 0 € (Einzelsitzung), jeweils zzgl. Umsatzsteuer.

6. Kündigung

Der Vertrag kann von beiden Seiten, ohne Angaben von Gründen, jederzeit gekündigt werden. Die Kündigung hat schriftlich zu erfolgen.

7. Abgrenzung zu Therapie oder sonstigen Heilbehandlungen

Das Coaching ersetzt keine Psychotherapie oder Heilbehandlung. Das Coaching setzt eine normale psychische und physische Belastbarkeit voraus. Bei Beschwerden mit Krankheitswert ist der Klient aufgefordert, sich in ärztliche Behandlung zu begeben.

8. Schlussbestimmungen

Sollten einzelne Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden oder sollten sich in dem Vertrag Lücken herausstellen, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Bestimmung oder zur Ausfüllung eventueller Lücken soll eine angemessene Regelung gelten, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was die Vertragspartner nach dem Sinn des Vertrages gewollt haben.

Anlage 2 Kontaktdaten des/der Klienten/in

Name Vorname, Nachname

Firma Firmierung Auftraggeber

Straße dienstansässig: Straße

PLZ/ Ort PLZ, Ort

Telefon / Mobil XX / XX

E-Mail XX

- 3 -

IV. Vorbereitung Online-Business-Coaching-Session (Eigene Darstellung)

Virtuelle Plattform:
☐ Auswahl (kostenfreie) virtuelle Plattform für Business-Coaching ohne Zeitlimitation
☐ Anlage Business-Coaching-Raum/Räume
☐ Test Generierung Einladungslink
Professioneller Auftritt:
☐ Test Audio, Video, Whiteboard, Speichermöglichkeiten Plattform
☐ Gestaltung Hintergrund, Umgebung, Lichtquellle
☐ Organisation Moderationsmaterialien, Unterlagen, Stifte, Vorlagen Interventionen
Kommunikation Klient/in:
□ Versand Einladungs-Email mit Termin, Uhrzeit, Dauer, Zugangslink Coaching-Raum (innerhalb 48 Stunden nach erstem Vorgespräch)
Beispieltext (eigene Darstellung):
Liebe/r Klient/in,
vielen Dank für das offene und freundliche Vorgespräch zu unserer gemeinsamen Business-Coaching-Session.
Wie besprochen, übersende ich Dir u.a. den Link zu unserem virtuellen Coaching-Raum.
Wir treffen uns am (Tag/Monat/Jahr) um XX Uhr unter folgendem Link:
XXXXXXXXX
Dem Link durch Anklicken folgen, Du wirst dann automatisch zu unserem digitalen Coachingraum weitergeleitet.
Für unsere erste Session habe ich ca. 90 Minuten vorgesehen.
Sorge gern für eine störungsfreie Umgebung während der Session. Lege Dir, wenn Du magst, etwas zum Schreiben für eigene Notizen sowie etwas zu Trinken für etwaigen Bedarf während der Session bereit.
Ich freue mich sehr auf unseren Termin und Dich persönlich kennenzulernen.
Sollten sich im Vorfeld noch Fragen ergeben, so schreib mir gern dazu oder ruf mich gern kurz an.
Beste Grüße
Dein Coach
Mobil:XXX Email: XXX
□ Versand Erinnerungs-Email und/oder sms (am Vortag vor Coaching-Session)
Vorbereitung und Durchführung:
□ Vortag: Technik-Test gem. Punkt Professioneller Auftritt (s.o.)
☐ Angemessene Casual-Business-Kleidung bereitlegen
☐ Notizen Erstgespräch erneut sichten, mögliche Interventionen antizipieren
☐ Störungsfreie Umgebung, leibliches Wohl
□ Überprüfung eigener Haltung
□ Einwahl 10 Minuten vor Termin

V. Klienten-Protokoll Business-Coaching-Session (Eigene Darstellung)

Business-Session #:		Datum:		Uhrzeit:		S. 1
		T				
Name Klient/in:		□ Du		□ Sie		
L C : #4.T				1. 61.		1
In Session # 1 Transparenz Fokus	sthemen Auf	traggeber (Hini	weis: Co	aching erfolgt ergebnis	offen	1):
Gedankenstütze Skalierung Beginn/Ende Gedankenstütze Visualisierung Whitebo		aa. Maßnahmen)				
- Codamentalize Florating Finesze	a. a. (2.0.) / .a.) c. a.	.g,a,za				
Thema heutiger Session (Kontex	t Fokusthem	en):				
	1					
Umfeld:	Konkrete S	situation:		Emotion:		
	1					
Ziel-Formulierung heutige Sessio	n:					
A ()						
Auftrag Coach heutige Session:						
Konkrete Maßnahmen / Next Ste	eps:			Umsetzung bis wann:		
				<u> </u>		
Positive Selbstbekräftigung:						
Ggf. identifiziertes Meta-Ziel:						
	1					
Termin Folge-Business-Session:	Datum:			Uhrzeit:		

Name Klient/in:	Datum:	S. 2
Thema / Situation:		
Was wurde bereits versucht, um die aktuelle Situa	ation zu verbessern? (Ressourcen, Ängste, Stolperst	eine?)
Optionen / Lösung ähnlicher Situationen in der Ve	ergangenheit? (Wann läuft es aut? Was ist dann and	ers?
Was würde guter Freund raten?)		
Muster des Gelingens (Anker/Embodiment; Methapher,	Gefühl: Lokalisation für Situation bei Auftreten):	
	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
Mäglicha Interventionen (B	within a White or Calertaly	
Mögliche Interventionen (Bezug zu Werten, Transfer Re	eantat, 1. Kleiner Schrittj:	
Auf Nachfrage "Angebote":		

VI. Coach-Protokoll Business-Coaching-Session (Eigene Darstellung)

Business-Session #:	Datum	1:	Uhrzeit:
Name Klient/in:	□ Du	J	□ Sie
Calverthan Aufturanthan			
Fokusthemen Auftraggeber:			
Thema Klient/in aktueller Session:			
Ziel Klient/in aktueller Session:			
Auftrag Klient/in aktueller Session:			
A 11 A 11 1		A 1	
Angewandte Methoden:		Angewandte Inte	erventionen:
Skala Session Beginn (Bezug zum Thema):			
Werte Klient/in:		Glaubenssätze K	lient/in:
Ressourcen Klient/in:		Muster des Gelir	ngens Klient/in:
Konkrete Maßnahmen / Next Steps:		Evaluation / Erke	enntnis:
Skala Session Ende (Bezug zum Thema):			

VII. Prozess-Protokoll Auftraggeber Business-Coaching (Eigene Darstellung)

Prozess-Feedback Auftraggeber #:	Datum	າ:	Uhrzeit:
Name Klient/in:		Einwilligung Kon	nmunikation Klient/in liegt vor
		□ ja	
Business-Coaching-Session #:		□ nein	
Name Auftraggeber:			
	/: : 5	(= 1 .1	
Wahrnehmung Entwicklungsschritte Klient	:/in in Be	ezug auf Fokusthe	emen aus Sicht Auftraggeber:
Wahrnehmung Entwicklungsschritte Klient	/in in D	azug auf Fakustha	man aus Sight Caash.
Wall Hellinding Entwicklungsschiltte klient	./	ezug auf Fokustife	enten aus sicht Coach.
Etwaige weitere Fokusthemen Auftraggeb	er nach	Prozess-Rericht	
Etwaige weitere i okastiremen i karti aggest	er maem	Trozess Beriefft.	
Fokusthemen Auftraggeber:		Maßnahmen mi	t Fokus-Bezug Klient/in
		(Einwilligung Klie	ent/in erforderlich):
		_	
		П	
Unterstützung durch Auftraggeber von Klie	ent/in ge	ewünscht <i>(Einwilli</i>	gung Klient/in erforderlich):
Termin Folge-Prozess-Feedback: Datum:	:		Uhrzeit:

VIII. Exzerpt (Business-) Coaching-Prozess und Tools (Eigene Darstellung)

Ablauf (Business-) Coaching-Prozess:	_
	Ziel / Auftrag	
	Aktuelle Situation	Ziel + Auftrag
	Optionen	i ii
	Intervention / Veränderung	Emotion Konkret 🚊
	Abschluss / Evaluation	Emotion Konkret Thema Umfeld
Ziel / Au	ftrag / Aktuelle Situation:	
	GROW	
	Timeline	PAST>>>NOW>>>FUTURE
	Skalierung	<u>աստակառակարակարակարակարակարակարակարակ</u> . 5
	Narrativer Ansatz	6
Systemis	sche Fragetechniken ⁷ :	Beispiele:
	lösungsorientiert	Wann läuft es gut? Was ist dann anders? Wer kann dazu beitragen, dass es häufiger gut läuft? Wie hast Du ein ähnliches Thema früher bereits gelöst?
	zirkulär	Wie sieht das wohl aus Perspektive Ihrer Führungskraft aus?
	hypothetisch (auch: Wunderfrage)	Mal angenommen, Du wachst auf und ein Wunder ist geschehen
	in Methaphern	Einmal angenommen, der Erfolg wäre garantiert Wenn das Projekt ein Haus wäre, wie sähe es dann aus?
П	skaliert	Was müsste passieren, um auf der Skala einen Schritt weiter nach
	Skarrere	oben zu gelangen?
	nach Situation/Verhalten	Kennen Sie dieses Verhalten von sich auch aus anderen Situationen?
	nach Mustern	Welche Schritte müssten Sie nacheinander unternehmen, damit am Schluss das Problem rauskommt?
	paradox (auch: Verschlimmerung)	Wie könnte man die Situation weiter verschlimmern?
	idungen:	Wie komite mun die Situation weiter verschillimem:
	Tetralemma	• •
	Affektbilanz	
	Entscheidungsmatrix	
Konflikte	2;	
	Inneres Team	
	Riemann-Thomann	-
	Konfliktstile	<u> </u>
Interven	tionen (hypno-systemisch):	
	Muster des Gelingens	0
	Methaphern	Durch Bilder Zugang in das Unterbewusste
	Seitenmodell	i
	Restriktions modell	2. bestes Ziel; Umgang mit Nicht-Erreichbarkeit Sehnsuchtsziel
Abschlus		
	VAKOG	Sehen – Hören – Fühlen – Riechen - Schmecken
	Next Steps konkret	Maßnahmen; Umsetzung 72 Std.; Erkenntnis; Skalierung

⁵ Vgl. https://pixabay.com/de/images/search/skala/, 05.01.2025

 $content/uploads/2017/02/Avenue_Infografik_8 wichtigste Systemische Fragetechniken.pdf, 05.01.2025$

⁶ Vgl. https://pixabay.com/de/images/search/buch/, 05.01.2025

⁷ Vgl. https://www.avenue.de/wp-

IX. Nachbereitung Online-Business-Coaching-Session (Eigene Darstellung)

Dokumentation Coach:
☐ Klienten-Protokoll
□ Coach-Protokoll
□ Prozess-Protokoll Fokusthemen Auftraggeber
Kommunikation Klient/in:
□ Versand Einladungs-Email Folge-Termin (innerhalb 48 Std. nach jeweiliger Session)
□ inkl. Mitschrift aus aktueller Session über
Zielformulierung
Maßnahmen zu konkreten Next Steps
 ggf. vom Klient formulierte positive Selbstbekräftigung für Zeit bis Folge-Termin
Beispieltext (eigene Darstellung):
Liebe/r Klient/in,
für unsere 2. Business-Coaching-Session am (Tag/Monat/Jahr) um XX Uhr füge ich Dir u.a. Link bei.
xxxxxxxxx
Unten beigefügt übersende ich Dir, wie angesprochen, gern nochmals die Mitschrift Deiner Zielformulierung
aus der 1. Session: Ziel: XXXXXXXXXX
Als Maßnahmen im Sinne möglicher konkreter Next Steps, Dein Ziel zu erreichen, hast Du definiert: • XXXXX • XXXXXX
Als positive Selbstbekräftigung hast Du für Dich formuliert: XXXXX
Ich freue mich bereits jetzt auf unsere nächste Session und wünsche Dir bis dahin eine gute Zeit.
Beste Grüße
Dein Coach
☐ Versand Erinnerungs-Email und/oder sms (am Vortag vor Folge-Coaching-Session)
Kommunikation Auftraggeber:
☐ Information über erfolgte Teilnahme Klient/in an Business-Coaching-Session
☐ Terminabstimmung Progress-Bericht gem. definiertem Turnus aus Formular
,Kontaktaufnahme und Auftragsklärung Auftraggeber' dieser Abschlussarbeit
Abschluss:
☐ Ausgabe Evaluations-Fragebogen (z.B. Check-the-Coach nach Bachmann, Jansen und
Mäthner, 2004) 8 2-4 Wochen nach Absolvierung Anzahl gebuchter Sessions
□ Überwachung und Auswertung Rücklauf Evaluations-Fragebogen
☐ Ziel: Sicherung Qualitätsstandard und Weiterempfehlung zur Akquise Folge-Coaching- Sessions (intern/extern)
☐ Ggf. direkter Abschluss Folge-Business-Coaching-Auftrag mit Auftraggeber

 $^{^8 \} Vgl. \ https://www.coaching-magazin.de/_res/2967ed47297cbe2a7c4ac97243132f4bd497ece7/coaching-tool-bachmann-check-the-coach.pdf, 05.01.2025$