



Einleitung

Ich habe mich in meiner Abschlussarbeit dem Themengebiet „Vertrieb/Verhandlung“ als auch dem Thema „Selbstständigkeit“ gewidmet. Diese beiden Themenfelder begeistern mich seit Beginn meiner Ausbildung zum systemischen Coach immer mehr. Der Gedanke mich selbstständig zu machen ist mittlerweile so weit gereift, dass ich bereits eine Nebentätigkeit bei meinem Arbeitgeber angezeigt habe. Den Mut und die Überzeugung diesen Schritt zu gehen, verdanke ich wohl zum größten Teil meiner systemischen Coachinausbildung bei InKonstellation. Hier habe ich schon jetzt so viel für mich beruflich als auch privat herausgezogen, dass ich voller Überzeugung diesem positiven Gefühl und Erleben weiter folge. Meinen Willen mich persönlich zu verändern und die Gewinnung der dafür nötigen Ressourcen führe ich auf die „Broaden and Build“ Theorie aus dem Buch „Die Macht der guten Gefühle“ von Barbara L. Fredrickson zurück. Kernaussage der These ist, dass positive Emotionen dazu führen, dass Menschen Ihren Wissenshorizont erweitern und diese gewonnenen Erkenntnisse einsetzen, um etwas Neues aufzubauen. Zurückblickend kann ich sagen, dass die Coachinausbildung mit jedem Modul mehr positive Gefühle freigesetzt hat und meinen Horizont in den Phasen zwischen den Modulblöcken wesentlich erweitert hat. Meine ersten Schritte etwas Neues aufzubauen, finden Sie bereit hier in der Abschlussarbeit wieder. Als konkretes Thema habe ich mich für die Erstellung eines professionellen Coachingangebots für Firmen (Businesscoaching) und für Privatpersonen (Online-Coaching) entschieden.

Denn ohne Auftrag, kein Coaching!

Angebotsübersicht Coaching

Christian Eichenauer, Coach & Trainer



Überblick

1

Business-Coaching

2

Online-Coaching

3

Vorstellung

4

Angebot

1

Business-Coaching



1

Business-Coaching

1. Zielsetzung

- Identifikation der Ziele des Klienten (Firma) sowie der individuellen beruflichen Ziele und Entwicklungsbereiche des Coachees (Arbeitnehmer/in)
- Festlegung klar definierter Ziele, die während des Coaching-Prozesses erreicht werden sollen

2. Bedarfsanalyse und Vereinbarung

- Durchführung einer Bedarfsanalyse, um die aktuellen beruflichen Herausforderungen, Stärken und Schwächen des Klienten sowie des Coachees zu ermitteln
- Ggf. Einholung von Feedback von Vorgesetzten, Kollegen oder anderen relevanten Personen, um ein umfassendes Bild zu erhalten

3. Erstgespräch und Vereinbarungen

- Durchführung eines Erstgesprächs, um die Erwartungen des Coachees zu klären und die Rahmenbedingungen des Coachings festzulegen
- Vereinbarung von Coaching-Zielen, Zeitrahmen, Vertraulichkeit und anderen relevanten Aspekten

4. Analyse und Reflexion

- Reflexion über die persönlichen und beruflichen Erfahrungen des Coachees, um Muster, Glaubenssätze und Verhaltensweisen zu identifizieren, die den beruflichen Erfolg beeinflussen könnten
- Analyse von Erfolgen und Misserfolgen, um daraus wichtige Erkenntnisse für die weitere Entwicklung abzuleiten

5. Entwicklung von Lösungsstrategien

- Unterstützung des Coachees bei der Erarbeitung konkreter Lösungsansätze und Strategien, um die identifizierten Ziele zu erreichen und Herausforderungen zu bewältigen
- Entwicklung von individuellen Handlungsplänen und Schritt-für-Schritt-Plänen (Way Forward) durch den Coachees

>>

1

Business-Coaching

6. Umsetzung und Begleitung

- Unterstützung des Coachees bei der Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen und der Veränderung von Verhaltensweisen
- Regelmäßige Begleitung und Feedback (Verständigung auf einen geeigneten Kanal) während des Umsetzungsprozesses, um Fortschritte zu überprüfen und bei Bedarf Anpassungen vorzunehmen

7. Ressourcenaktivierung

- Identifikation und Nutzung von Ressourcen, die dem Coachee zur Verfügung stehen, um seine beruflichen Ziele zu erreichen
- Einbindung von Netzwerken, Weiterbildungsangeboten, Mentoren oder anderen Unterstützungsmöglichkeiten

8. Evaluation und Abschluss

- Evaluation der erreichten Fortschritte und Ergebnisse im Vergleich zu den ursprünglichen Zielen (Klient und Coachee)
- Reflexion über den Coaching-Prozess und die persönliche Entwicklung des Coachees
- Abschlussgespräch zur Zusammenfassung der Erfahrungen, zur Festigung des Gelernten und zur Planung weiterer Schritte (Klient und Coachee)

9. Nachbetreuung

- Optionale Nachbetreuung und Unterstützung des Coachees nach Abschluss des Coaching-Prozesses, um sicherzustellen, dass die erreichten Ziele langfristig erhalten bleiben und weiterentwickelt werden
- ggf. weitere Coaching-Einheiten mit dem Klienten vereinbaren

2

Online- Coaching



2

Online-Coaching

1. Zielsetzung

- Identifikation der individuellen Ziele und Bedürfnisse des Coachees für das private Coaching
- Festlegung klar definierter Ziele, die während des Coaching-Prozesses erreicht werden sollen

2. Vorbereitung, Rahmenbedingungen und Technologie

- Bereitstellung der erforderlichen Technologie und Tools für das Remote-Coaching, wie Videokonferenzsoftware, Chat-Plattformen oder virtuelle Whiteboards
- Sicherstellung einer stabilen Internetverbindung und einer ruhigen Umgebung für das Coaching

3. Erstgespräch und Bedarfsanalyse

- Durchführung eines Erstgesprächs, um die Erwartungen und Bedürfnisse des Coachees zu klären
- Ermittlung der aktuellen Herausforderungen, Stärken und Entwicklungsbereiche des Coachees durch eine Bedarfsanalyse

4. Vereinbarungen und Rahmenbedingungen

- Vereinbarung von Coaching-Zielen, Zeitrahmen, Vertraulichkeit und anderen relevanten Aspekten
- Klärung von technischen Details, wie die Nutzung der Videokonferenzsoftware und die Verfügbarkeit für Remote-Sitzungen

5. Coaching-Sitzungen

- Durchführung von regelmäßigen Coaching-Sitzungen gemäß dem vereinbarten Zeitplan und der Verfügbarkeit von Coachee und Coach (Meine Empfehlung sind sechs Sitzungen)
- Verwendung von Technologien wie Videoanrufen, Chat oder E-Mail für die Interaktion während der Sitzungen

>>

2

Online-Coaching

6. Analyse und Reflexion

- Reflexion über die persönlichen und beruflichen Erfahrungen des Coachees im Remote-Format
- Analyse von Erfolgen und Herausforderungen während des Coaching-Prozesses, um wichtige Erkenntnisse für die weitere Entwicklung zu gewinnen

7. Entwicklung von Lösungsstrategien

- Unterstützung des Coachees bei der Erarbeitung konkreter Lösungsansätze und Strategien, um die identifizierten Ziele zu erreichen und Herausforderungen zu bewältigen
- Entwicklung von individuellen Handlungsplänen und Schritt-für-Schritt-Plänen (Way Forward) durch den Coachees

8. Umsetzung und Begleitung

- Unterstützung des Coachees bei der Umsetzung der vereinbarten Maßnahmen und der Veränderung von Verhaltensweisen
- Regelmäßige Begleitung und Feedback (Verständigung auf einen geeigneten Kanal) während des Umsetzungsprozesses, um Fortschritte zu überprüfen und bei Bedarf Anpassungen vorzunehmen

9. Evaluation und Abschluss

- Evaluation der erreichten Fortschritte und Ergebnisse im Vergleich zu den ursprünglichen Zielen
- Abschlussgespräch zur Zusammenfassung der Erfahrungen, zur Festigung des Gelernten und zur Planung weiterer Schritte
- Optionale Nachbetreuung und Unterstützung des Coachees nach Abschluss des Coaching-Prozesses, um sicherzustellen, dass die erreichten Ziele langfristig erhalten bleiben
- ggf. weitere Coaching-Einheiten vereinbaren

3

Vorstellung



3

Vorstellung



Mein Name ist
Christian Eichenauer.
Ich bin 42 Jahre alt,
Ehemann, Vater
und liebe Fußball.

3

Vorstellung



Meine Erfahrung

Seit fast 20 Jahren bin ich als Profi im Vertrieb tätig und gehöre somit zu den erfahrenen Trainern, wenn es um zielführende Kommunikationstechniken geht. Neben meinem Fachwissen aus verschiedenen Fort- und Ausbildungen unterstützen mich in meiner Tätigkeit die eigenen und persönlichen Erfahrungen, die ich als Mensch, in meiner Rolle als Vertriebler, Coach und Trainer in den letzten Jahren gesammelt habe.

Meine Stärken und Werte

Menschen in meinem beruflichen Umfeld beschreiben mich als einen emphatischen, kreativen, kommunikationsfreudigen und begeisterungsfähigen Menschen. Ich hole jeden dort ab wo er steht, und verfüge über ein großes Maß an Methodenkompetenz. Ehrlichkeit, Authentizität, Nachhaltigkeit und Vertrauen sind mir sehr wichtig.

Meine Qualifikationen

- Systemischer Coach (IHK/DVCT/ECA/BDVT – ab Juni 2024)
- IHK zertifizierter Ausbilder
- Vertriebstrainer
- Resilienztrainer – Schwerpunkt Achtsamkeit und Resilienz (coming soon 11/2024)

4

Angebot



Inko GmbH
 Musterweg 12
 55455 Musterstadt

Angebot Business-Coaching – Angebotsnummer 01/2024

Sehr geehrte Frau Inko,

vielen Dank für Ihr Interesse. Ich unterbreite Ihnen hiermit folgendes Angebot:

Position	Anzahl	Bezeichnung	Einzelpreis	Gesamtpreis
1	1	Auftragsklärung Firmenleitung	210,00€	210,00€
2	6	Coaching Einheit a 90 Minuten	210,00€	1260,00€
3	1	Abschlussgespräch Firmenleitung	210,00€	210,00€
Angebotsbetrag				1680,00€

Ich hoffe, dass das Angebot Ihren Anforderungen entspricht. Über eine zukünftige Zusammenarbeit würde ich mich sehr freuen. Für Rückfragen oder weitere Informationen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Eichenauer

Ina Konstelatia
Musterweg 23
55455 Musterstadt

Angebot Online-Coaching – Angebotsnummer 02/2024

Sehr geehrte Frau Konstelatia,

vielen Dank für Ihr Interesse. Ich unterbreite Ihnen hiermit folgendes Angebot:

Position	Anzahl	Bezeichnung	Einzelpreis	Gesamtpreis
1	6	Online-Coaching a 90 Minuten	210,00€	1260,00€
Angebotsbetrag				1260,00€

Ich hoffe, dass das Angebot Ihren Anforderungen entspricht. Über eine zukünftige Zusammenarbeit würde ich mich sehr freuen. Für Rückfragen oder weitere Informationen, stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Eichenauer

Fazit

Zusammengefasst ist dies ein Präsentation, welche sich für die Bewerbung möglicher Aufträge eignet. Denn meiner Erfahrung nach verliert man Aufträge oftmals nicht an bessere Produkte/ Angebote, sondern man verliert sie an bessere Verkäufer!

Aus diesem Grund ist die professionelle Vermarktung der eigenen Angebote, aber auch die Vermarktung der eigenen Person als Coach, ein maßgeblicher Erfolgsfaktor, um erfolgreich am Markt zu bestehen.

Durch die Auseinandersetzung mit diesem Themenkomplex kann ich abschließend feststellen, einen tieferen Einblick in die Welt des Coachings sowie der geschäftsmäßigen Ausübung des Coachings bekommen zu haben.

Literatur und Quellenangaben

1. Inhalte

- Ausbildungsinhalten (systemisches Coaching) bei InKonstelation
- Barbara L. Fredrickson. Die Macht der guten Gefühle. Campus Verlag, 2009.

2. Bilder und Logo

- Eigene Bilder
- Pixabay.de
- Bei der Ideenfindung sowie der Erstellung meines ersten, eigenen Logos hat mich mein Freund Mario Gude unterstützt

4. Darstellungsform

- Die Darstellung ergab sich aus Vorschlägen von Power Point, jedoch zum größten Teil entspringt Sie meiner eignen Kreativität